

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТШеф-редактор проекта
Виктор Миняев

Индекс промышленного производства

За период с января по июль 2024-го индекс промышленного производства в столице вырос на 13,9 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.



«По поручению Сергея Собянина повышаем инвестиционную привлекательность столицы. Благодаря содействию города компании могут обновлять оборудование и наращивать свои мощности. Так, с начала текущего года индекс столичного промпроизводства увеличился на 13,9 процента. Основным источником роста стало развитие обрабатывающей промышленности. Наиболее заметно – почти в пять раз – увеличились объемы выпуска бумаги и бумажных изделий, в два раза – производство компьютеров, электронных и оптических изделий», – отметил Максим Ликсутов.

Выросло и производство готовых металлических изделий – на 42,9 процента. Это связано с реализацией программы реновации и ряда крупных инфраструктурных проектов в Москве. Кроме этого, на 33,7 процента увеличилось производство машин и оборудования, а на 33,1 процента – резиновых и пластмассовых изделий.

«Москва остается лидером по развитию промышленности в России. Важную роль играют обрабатывающие производства. За семь месяцев 2024 года индекс вырос на 14,7 процента. Этому поспособствовало предоставление московскому бизнесу обширного пакета мер поддержки, стиму-

лирование городом инвестиционной активности и сохранение ранее принятых программ. Наши инструменты направлены на сохранение положительных темпов роста промышленных производств и развитие предприятий», – добавил министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

По оценкам экспертов ведомства показатели будут продолжаться, обеспечивая выпуск высокотехнологичной и уникальной продукции, которая пользуется высоким спросом как на российском, так и зарубежных рынках.

Лечебное и профилактическое питание

Столичный производитель спортивного питания и БАД «Академия-Т» за 10 лет деятельности в ОЭЗ «Технополис Москва» выпустил 2,5 миллиона единиц продукции, в 5 раз расширив свою продуктовую линейку. Об этом сообщил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Продукция компании «Академия-Т», которая специализируется на профилактическом, лечебном и спортивном питании, является наукоемкой и высокотехнологичной. На площадке «Печатники» предприятие располагает современным производством, которое соответствует отраслевым международным стандартам, а также собственной научной базой. Вся продукция содержит натуральные ингредиенты и является собственной разработкой предприятия.

«Москва оказывает активное содействие развитию высокотехнологичных предприятий, для которых разработан ряд системных мер поддержки – от офсетных контрактов до налоговых преференций и готовой современной инфраструктуры, которую, в том

числе, предоставляет ОЭЗ «Технополис Москва». Компания работает в ОЭЗ столицы с 2014 года. За этот период она в 1,7 раза расширила площадь производства и в 5 раз увеличила свою продуктовую линейку. В частности, за первое полугодие 2024 года предприятие выпустило свыше 500 тысяч единиц готового продукта, что в 2 раза больше, чем за прошлый аналогичный период», – отметил Анатолий Гарбузов.

В числе новинок компании 2024 года – морской коллаген с витамином С, который укрепляет суставы и кости, омолаживает и повышает эластичность кожи. В интеллектуальном портфеле предприятия – 11 патентов. В этом году компания отметила не только 10 лет деятельности на территории особой эко-



номической зоны столицы, но и 30 лет со дня основания.

«Предприятие стоит у самых истоков российской школы лечебного и профилактического питания. К примеру, наши препараты использовались в программе трансплантации печени, а также в реабилитации спортсменов после перенесенных травм опорно-двигательного аппарата. В прошлом году разработали спортивные напитки оригинальной рецептуры, которые рекомендованы детям с

11 лет, а также взрослым, испытывающим повышенные физические нагрузки. Они не имеют аналогов на российском рынке», – рассказал генеральный директор предприятия Энвер Токаев. Современная готовая инфраструктура, удобная логистика, широкий пакет услуг в особой экономической зоне «Технополис Москва» позволили не только нарастить ключевые экономические показатели компании, но и почти в 2,5 раза расширить клиентский портфель.

«География поставок охватывает Казахстан, Беларусь, Киргизстан, в перспективе выход на рынок ОАЭ, Узбекистана, Кувейта, Саудовской Аравии. Расширение производства и продуктовой линейки позволило предприятию в два раза увеличить трудовой коллектив, 5 специалистов имеют научную степень», – уточнил генеральный директор ОЭЗ «Технополис Москва» Геннадий Дегтев.

Особая экономическая зона «Технополис Москва» – территория с особым юридическим статусом, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности для инвесторов. Площадь шести площадок («Печатники», «Алабушево», «Микрон», «МИЭТ», «Ангстрем», «Руднево»), на которых размещаются высокотехнологичные предприятия ОЭЗ, превышает 280 гектаров. Особая экономическая зона «Технополис Москва» на протяжении нескольких лет является лидером международных и национальных отраслевых рейтингов.

Производство профессиональной косметики



В промышленном парке «Бутово» открылось производство профессиональной косметики. В ближайшее время предприятие начнет выпускать до 80 тонн продукции ежемесячно. Об этом сообщил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы Анатолий Гарбузов.

«В промышленном парке «Бутово», который в прошлом году ввели в эксплуатацию в рамках программы стимулирования создания мест приложения труда, запущено производство профессиональной уходовой косметики. На данном этапе мощности завода достигают 45 тонн продукции в месяц, но уже в третьем квартале 2024 года ожидается увеличение выпуска объемов продукции до 80 тонн. Косметические средства будут поставляться не только на внутренний рынок столицы, но и в другие регионы нашей страны», – рассказал Анатолий Гарбузов.

Ожидается, что на созданном производстве будет занято около 20 человек. На площади порядка 900 квадратных метров уже работает современная лаборатория, где проводят испытания готовой про-

дукции и действует производственная линия.

Промышленный парк «Бутово» реализован в современном формате light industrial, при котором все бизнес-процессы выполняются под одной крышей.

Программа стимулирования создания мест приложения труда за четыре года охватила практически все районы города. Правительство Москвы заключило более 120 соглашений с инвесторами, которые предполагают строительст-

во свыше шести миллионов квадратных метров недвижимости – новые промышленные предприятия, логистические комплексы, офисные и торговые объекты, учреждения образования, культуры и спорта. Это позволит создать более 281 тысячи новых рабочих мест практически во всех отраслях экономики города.

Фото: пресс-служба Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы



МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Лидеры московского экспорта

Около 60 процентов в структуре московского несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в зарубежные страны занимают товары промышленного сектора. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов. На долю Москвы приходится около 17 процентов общероссийского ННЭ.

«В соответствии с распоряжением мэра Москвы Сергея Собянина город помогает промпредприятиям находить новых партнеров на зарубежных рынках и наращивать экспорт. Так, по итогам первых 6 месяцев 2024 года товары промышленного сектора достигли около 60 процентов в общем объеме ННЭ столицы. Лидирующие позиции занимает продукция машиностроения, металлообработки, фармацевтики – на ключевые отрасли промышленности приходится около 88 процентов поставок в зарубежные страны», – рассказал Максим Ликсутов.

Больше всего московской продукции с января по июнь 2024 года импортировала Беларусь – на эту страну пришлось около 17 процентов от общего ННЭ города в зарубежные страны, на втором месте – Казахстан, его доля – 14 процентов. На экспорт в Турцию и Китай пришлось по 10 и 7 процентов соответственно, доля Египта составила 5 процентов. Поставки в Иран и Индию заняли по 4 процента от общего ННЭ, доли Бразилии и Алжира составили по 2 процента.

Продукция московского машиностроения, такая как: промышленное лазерное и аддитив-



ное оборудование, транспортные средства, строительная техника, продукция радио- и микроэлектроники, приборы автоматического регулирования, радионавигационная аппаратура, контрольно-измерительные приборы наиболее востребована в Белоруссии, Китае,

Казахстане, Индии и Узбекистане.

«Также в первом полугодии 2024 года на 13 процентов вырос экспорт товаров пищевой и перерабатывающей промышленности. Основными потребителями этой продукции являются страны ЕАЭС, СНГ, Китай, Грузия и

Монголия. На зарубежных рынках пользуются спросом шоколадные кондитерские и хлебобулочные изделия, безалкогольные и сокодержательные напитки, мясная и рыбная готовая продукция», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Алюминиевые и строительные конструкции, а также другие товары металлообработки московского производства закупают Казахстан, Белоруссия, Турция, Узбекистан и Египет.

Продукцию химической промышленности – пластмассы, растворители, красители, резинотехнические и другие изделия столичные предприятия поставляют в Белоруссию, Бразилию, Китай, Индию и Казахстан.

Серия мастер-классов

На промышленной выставке в Экспоцентре в рамках форума «Территория будущего. Москва 2030» состоялась серия мастер-классов по бумажному моделированию супергероев, графическому дизайну и созданию приложений для гаджетов. Мероприятия прошли 6 и 8 сентября на выставке «Москва промышленная. Город будущего».



«На сегодняшний день научно-познавательные обучающие мастер-классы на выставке «Москва промышленная. Город будущего» посетили более 1000 ребят. Актуальные навыки освоили как совсем маленькие дети, так и школьники. У юных посетителей есть уникальная возможность освоить изготовление макетов игровых персонажей по собственному проекту, получить базовые знания о принципах работы различных программ и даже создать собственное приложение. Благодаря простым занятиям мы привлекаем интерес детей к востребованным специальностям в дизайне, в том числе промышленном», – рассказал министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

На мастер-классе по бумажному моделированию, а именно его современному направлению – кубикрафту, дети создали модели популярных героев комиксов, компьютерных игр и мультфильмов из бумаги. А с участием созданных своими руками персонажей могли придумать новую историю про них.

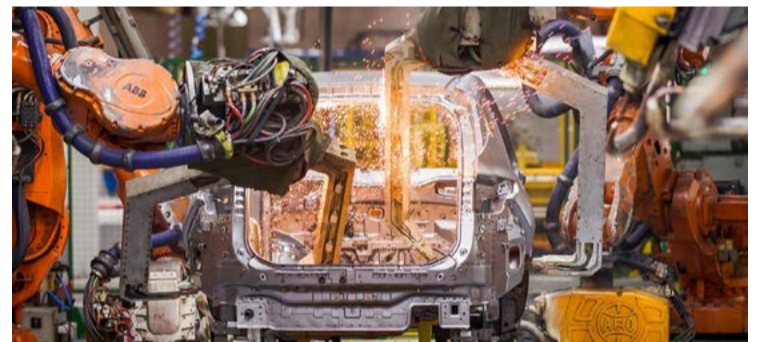
На занятии по графическому дизайну юные гости выставки изучили популярные программы по работе над логотипами, узорами, шрифтами, иллюстрациями и убедились в том, что дизайн остается востребованным даже в век цифровых технологий.

На этой же площадке за соседними ноутбуками ребята попробовали спроектировать полезную программу, игру или редактор для гаджетов. Кроме того, специалисты рассказали, как сделать приложение узнаваемым и популярным.

«Территория будущего. Москва 2030» – это форум-фестиваль, который представил москвичам и гостям столицы главные инновации во всех сферах жизни города. С 1 августа по 8 сентября более чем на 30 площадках проходили культурные, спортивные, образовательные и другие мероприятия, посвященные развитию одного из самых современных мегаполисов мира. Посетители форума-фестиваля «Территория будущего. Москва 2030» могли не только познакомиться с современными достижениями Москвы, но и увидеть своими глазами воплощение стратегии ее развития, понять, каким будет город в 2030 году.

Новые кластеры

Два новых крупных промышленных кластера – автомобильный и экпромышленный – построят в ТиНАО. На производствах автомобильного кластера будут выпускать кузовные детали, электронику, приборы, автокомплекующие. Резидентами экпромышленного кластера станут предприятия по переработке электрооборудования, пластика, строительных отходов.



«По задаче Сергея Собянина на территории Новой Москвы город локализует два новых промышленных межотраслевых кластера – автомобилестроительный и экпромышленный. Земельные участки под размещение здесь производств столица будет предоставлять инвесторам в рамках масштабных инвестиционных проектов. Их реализация даст городу более 23 тысяч новых высокотехнологичных рабочих мест», – рассказал заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.

Москва активно применяет кластерный подход в развитии индустриального сектора экономики. Это позволяет объединить в отраслевую экосистему производственные предприятия, R&D (research and development – научные исследования и технологические разработки), образовательные учреждения, центры коллективного пользования и другие организации.

Кластер автомобилестроения расположится вблизи деревни Костишово. В него войдут ведущие производители кузовных деталей, электроники, приборостроения и других автокомплекующих.

«Предполагается, что под локализацию предприятий автомобилестроительного кластера будет выделено в общей сложности 236 гектаров земельных участков, на которых инвесторы смогут возвести более одного миллиона квадратных метров промышленных площадей. На производствах ор-

ганизуют около 17 тысяч рабочих мест», – отметил министр Правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики города Анатолий Гарбузов.

Экпромышленный кластер разместится вблизи полигона Малинки. Его резидентами станут предприятия по переработке электрооборудования, пластика, строительных отходов, а также производители рециклированной пластиковой гранулы, брикетированного волокна, изделий из сплавов. На производствах будет создано шесть тысяч рабочих мест. Площадь будущего кластера составит 100 гектаров, на которых возведут 700 тысяч квадратных метров производственных объектов.

Сегодня в столице действует четыре межотраслевых кластера: автомобилестроения, фотоники и микроэлектроники, фармацевтический и Федеральный центр беспилотных авиасистем. Они объединяют свыше 140 ведущих производителей направлений, на предприятиях трудятся более 24 тысячи человек.

Кроме того, активно формируются пищевой и строительный кластеры в районе Краснопахорский. Общая площадь земельных участков, которые город им предоставит под размещение производств, составит 350 гектаров. На предприятиях будет создано более 41,4 тысячи рабочих мест.

Фото: Пресс-служба мэра и Правительства Москвы

Основные покупатели из стран БРИКС

В январе – июне 2024 года объем московского несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) в страны БРИКС составил более 12 процентов от общероссийского показателя. Основными покупателями продукции стали Китай, Египет, Иран и Индия. Об этом сообщил министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.



«За первые шесть месяцев 2024 года московские производители более чем на 40 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2023-го нарастили поставки в Египет. Также в лидерах по экспортным направлениям Иран с увеличением более чем на 18 процентов и Индия – поставки в эту страну выросли более чем на 14 процентов. Таким образом, по итогам первого полугодия доля Москвы в общероссийском ННЭ в страны БРИКС превысила 12 процентов. Больше всего несырьевой неэнергетической продукции столичные промышленники поставили в Китай – треть от всего объема московского ННЭ на рынки стран

БРИКС», – рассказал Анатолий Гарбузов. Объем поставок продукции столичных пищевых и перерабатывающих предприятий в страны БРИКС в первом полугодии вырос на 50 процентов. Страны – участницы саммита закупают у московских производителей шоколадные кондитерские изделия, готовые продукты на основе муки и многое другое. Например, при поддержке центра «Моспром» столичный производитель напитков принял участие в международной отраслевой выставке, оформил сертификат соответствия и заключил с контрагентом из Ирана контракт на поставку безалкогольной продукции.