

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТШеф-редактор проекта
Виктор Миняев

«Территория будущего. Москва 2030»

На выставке «Москва промышленная. Город будущего» представляют достижения ракетно-космической промышленности города. Экспозиция доступна в ЦВК «Экспоцентр» с 10 августа по 8 сентября. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.



«Ракетно-космическая промышленность – одна из ключевых отраслей московской индустрии, которую мы развиваем по поручению мэра Москвы Сергея Собянина. В этой сфере занято свыше 40 предприятий, научно-технических центров, лабораторий и исследовательских институтов, где работает более 30 тысяч специалистов. Посетителей выставки знакомят с ключевыми достижениями, инновационными раз-

работками и планами развития сектора», – подчеркнул Максим Ликсутов.

В выставке принимают участие около 10 столичных организаций ракетно-космической отрасли. Среди них Государственный космический научно-производственный центр имени М.В. Хруничева, Исследовательский центр имени М. В. Келдыша, Всероссийский научно-исследовательский институт электромеханики и другие веду-

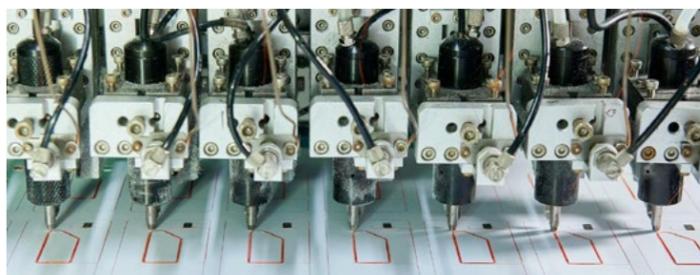
щие предприятия. Экспозицию подготовили при поддержке госкорпорации «Роскосмос».

«В зоне отрасли организовано иммерсивное шоу, в рамках которого гости могут увидеть макеты ракеты-носителя «Ангара-A5», низкоорбитальные спутники и аппараты дистанционного зондирования Земли столичного производства. Также мы готовим для посетителей викторину на космическую тему и другие активности», – рассказал министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

«Территория будущего. Москва 2030» – форум-фестиваль, который представляет москвичам и гостям столицы главные инновации и достижения во всех сферах жизни города. Более чем на 30 его площадках проходят культурные, спортивные, образовательные и другие мероприятия, посвященные развитию одного из самых современных мегаполисов мира. Масштабный проект позволяет смоделировать образ столицы и увидеть, какой она будет уже через несколько лет.

Передовая продукция

Столичные предприятия активно выводят на рынок новые продукты, среди них – «умные» паспорта для незрячих, высокотехнологичный провод для эксплуатации в экстремальных условиях, а также роботизированный постагат, который может стать важнейшим элементом в логистической сфере и розничной торговле.



«Развитию высокотехнологичных производств Москва уделяет особое внимание. В том числе поэтому в столице растет количество производств по выпуску электротехники, роботизированных систем, микроэлектроники, компьютеров, прочей автоматизированной продукции. В частности, за первые пять месяцев 2024-го столичные производители компьютеров, оптики и электроники нарастили объем выпуска более чем в 2,2 раза. Решения московских промышленников помогают как в промышленных областях, так и в социальной сфере», – отметил министр правительства Москвы, руководитель Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Компания ISBC разработала и выпустила «умные» паспорта для инвалидов по зрению, использующих собак-проводников. Умная RFID-бумага содержит NFC-метку, позволяющую перейти на сайт школы с информацией по работе с собаками-проводниками. Уже пять потоков выпускников получили умные паспорта. Форма удостоверения для незрячих определена за-

коном – вносить изменения в нее нельзя, однако умная бумага ISBC дает возможность интегрировать в документ дополнительный цифровой функционал без нарушения нормативных требований.

Московский завод «Спецкабель» готовится к серийному производству разработанного высокотехнологичного провода СКОР – первого в ассортименте компании. Он обладает повышенной теплостойкостью, позволяющей бесперебойно работать при напряжении до 600В включительно переменного тока частотой 50 Гц. Изделие устойчиво к солнечному излучению, влажности и воздействию смазочных материалов. Эксплуатация провода при температуре от -75 до 180°С дает возможность использовать его в экстремальных условиях, что особенно важно для судовой, авиационной, автомобильной, медицинской и электронной промышленности.

Столичная производственно-инжиниринговая компания Engu разработала и произвела высокоскоростной роботизированный постагат – Робобокс. Он может стать полноценной заменой пункта вы-

дачи заказов и традиционных постагатов. Автономный режим работы позволяет устройству работать круглосуточно без участия человека. Система может принимать и выдавать посылки и интернет-заказы в ритейл-сетях или пунктах выдачи заказов, работать в сфере складской логистики. Устройство имеет стеллажную систему хранения и обеспечивает быстрый прием, оперативную сортировку в зависимости от габаритов, надежное хранение посылки и их выдачу получателям по принципу единого окна. Роботизированный постагат спроектирован по модульному принципу и может быть легко масштабирован практически до любых задач.

«Робобокс – это высокотехнологичное решение, позволяющее хранить до 300 посылок на площади размером 4х квадратных метра, а также выдавать посылки получателям быстрее, чем в обычном постагате. Роботизированный постагат – это полностью отечественное решение с программным обеспечением собственной разработки», – отметил генеральный директор группы компаний Engu Олег Синохин.

Почти 800 тонн мороженого



Столичные предприятия за июнь и июль произвели более 2,5 миллиона единиц мороженого. Из 150 различных вкусов самыми популярными остаются шоколадный и ванильный в вафельном стаканчике, а также эскимо. Об этом сообщил министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

«Московские производители за самые жаркие месяцы лета произвели почти 800 тонн мороженого, часть из которых экспортируется. В этом году самым востребованным оно стало в Китае, Узбекистане, Белоруссии, Монголии и Киргизии. Кроме того, ежегодно заводы представляют новые сочетания и уникальные технологические решения, например мороженое с пониженным содержанием жира, без сахара, веганское и даже обогащенное витаминами и кальцием», – рассказал Анатолий Гарбузов.

Необычные сорта летнего десерта одного из столичных производителей вызывают высокий интерес у сладкоежек. Однако в лидерах продаж по-прежнему остаются основной ассортимент, всеми любимым с детства. Это эскимо и вафельный стаканчик с разными вкусами, среди которых «волшебные леденцы», «белый бархат», «велюр», ваниль, банан-клубника, шоколад и миндаль-фисташки. Кроме того, популярно мороженое в упаковках по 1000 и 500 миллилитров: пралине, миндально-фисташковое, сливки с печеньем, «бейсбольный орешек», «волшебные леденцы», сорбеты из манго и клюквенно-малиновый.

«Среди новинок этого лета было представлено эскимо «Звездный микс» – это натуральное сливочное мороженое со вкусом сахарной ваты и шоколадной прослойкой в темном шоколаде. Мы предлагаем также торты-мороженое ручной работы на заказ по индивидуальному дизайну», – отметила Агнесса Осипова, генеральный директор столичной компании.



Смелыми сочетаниями радует москвичей еще один производитель, который разработал на заказ сорбет из свежего щавеля и манго с перцем чили, а также пломбир с беконом. По словам генерального директора компании Артура Фахрутдинова, предприятие не перестает экспериментировать и воплощать в жизнь необычные сочетания. Однако более 80 процентов мороженого производителя – это традиционно любимые вкусы, такие как пломбир, шоколад и манговый сорбет.



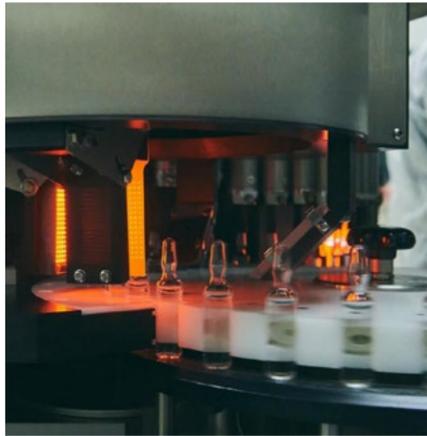
Для тех, кто предпочитает не только новые вкусы, но и сложные текстуры, еще один московский производитель создает джелато – особый вид сорбета, который готовится по итальянской рецептуре. Замороженный десерт изготавливают небольшими партиями из свежего коровьего молока, сливок и сахара с добавлением фруктов, ягод, орехов и шоколада. За счет меньшего содержания воздуха и сокращения процента жирности джелато отличается от промышленного мороженого нежной структурой и глубоким вкусом.

Фото Е. Самарина. Mos.ru

МОСКОВСКИЙ ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Офсетные контракты Московский экспорт

В рамках долгосрочных контрактов со встречными инвестиционными обязательствами город будет получать продукцию для благоустройства и автодорожного строительства. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.



«По поручению мэра Москвы Сергея Собянина мы активно развиваем государственно-частное партнерство и расширяем успешные практики на другие регионы. Сегодня почти 80 процентов от общего числа российских офсетов заключены в Москве. Кроме того, столица первой среди регионов России начала заключать межрегиональные офсетные контракты. На сегодня город заключил три межсубъектных договора в сфере благоустройства и дорожного строительства», – рассказал Максим Ликсутов.

Первый межрегиональный офсетный контракт столица заключила с республикой Карелия. По его условиям инвестор за счет собственных средств локализует на территории Карелии производство щебня для строительства столичных дорог. Москва, в свою очередь, гарантирует закупку около 13,7 миллиона тонн щебня в течение 10 лет.

Контракт на поставку посадочных комплектов тюльпанов предполагает создание или модернизацию производства на терри-

тории Оренбургской области. Взамен регионы обязуются приобретать продукцию в течение 10 лет. Объем закупки оценивается в 2,5 млрд рублей. Суммарно за весь срок контракта инвестор поставит около 104,8 млн луковиц.

По условиям офсетного контракта на поставку стабилизирующей добавки для щебеночно-мастичных асфальтобетонов, которая используется для повышения прочности дорожных покрытий, инвестор возьмет на себя обязательства в течение двух лет создать или модернизировать на территории Владимирской области соответствующее производство. Регионы, в свою очередь, будут закупать порядка 7,9 тыс. тонн продукции завода ежегодно в течение десяти лет.

«С 2017 года Москва заключила 22 офсетных контракта на поставку лекарств и медицинских изделий, систем для хранения архивов, элементов благоустройства, тяговых аккумуляторных батарей для электротранспорта, коммунальной техники и другой важной для города продукции с общим объемом закупки около 413 млрд рублей. Механизм офсета позволяет обеспечить гарантированный спрос на производимую продукцию и привлечь дополнительные инвестиции в развитие высокотехнологичных производств. Суммарно благодаря офсетам в городе появится около 7 тысяч новых рабочих мест», – отметил министр правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

По восьми офсетным контрактам уже начаты поставки продукции для городских нужд. Москва получает лекарственные препараты, медицинские изделия и детское питание для молочных кухонь.



По итогам 2023 года на Москву пришлось около 25% общероссийского несырьевого неэнергетического экспорта в Республику Беларусь. Город продолжает наращивать торгово-экономическое сотрудничество с этой страной. Так, московские производители в рамках бизнес-миссии, организованной центром «Моспром», провели более 140 встреч с контрагентами. Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по вопросам транспорта Максим Ликсутов.

«Промышленный экспорт в Республику Беларусь по итогам 2023 года вырос на 7%», – рассказал Максим Ликсутов.

На белорусском рынке повышенным спросом пользуются такие столичные товары, как продукция радиоэлектроники и приборостроения, косметическая продукция, электрораспределительная аппаратура, статистические преобразователи, продукция строительной отрасли, а также продукты питания.

«На товары отраслей промышленности приходится 87% совокупного несырьевого неэнергетического экспорта города Москвы в Беларусь по результатам 2023 года. В частности, в рамках бизнес-миссии крупные промышленные предприятия Республики обратили внимание на продукцию производителя паяльных станций для работы с высокотехнологичными микросхема-

ми BGA и SMD типов, зарядные станции для электромобилей, оборудование для нефтехимической промышленности, медицинские изделия и профессиональную косметику», – отметил министр правительства Москвы, руководитель департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Так, паяльными станциями московской компании M2Крафт заинтересовался Технопарк Коралл для размещения на своей площадке детского технопарка «Инопарк» – современного востребованного центра интеллектуального досуга для детей. В целях популяризации научно-технического творчества и для обновления оборудования классов по занятиям робототехникой и радиоэлектроникой оборудование M2Крафт показалось наиболее подходящим из всех аналогов. Компании договариваются о сроке и цене тестовой поставки продукции столичного производителя для оборудования нескольких учебных классов.

Столичный производитель Мелькомбинат №3 провел переговоры с двумя крупнейшими пиццерийными франшизами в Беларуси – «ДоДо Пицца» и «Папа Джонс Пицца», которые отметили высокое качество муки, которое не встречается среди местных производителей из-за особенностей климата и роста зерна. Компании подробно проговорили возможности и сроки ближайших поставок заинтересовавшего вида муки «Мама Мия!» до конца этого года.

Expo Coating
MOSCOW

22-я Международная выставка материалов и оборудования для обработки поверхности, нанесения покрытий и гальванических производств

Гальваническое оборудование
Покрытия и оборудование для их нанесения
Оборудование и материалы для обработки поверхности
Оборудование и материалы для очистки сточных вод, воздухоочистки и утилизации отходов



22|23|24
ОКТАБРЯ
2024

Москва, Крокус Экспо

Организатор – компания МВК
Офис в Санкт-Петербурге
МВК Международная
Выставочная
Компания
+7 (812) 401 69 55
expocoating@mvk.ru

Подробнее о выставке:
expocoating-moscow.ru 18+

mitex™
2024
5–8 НОЯБРЯ

17-я Московская международная выставка инструмента, оборудования и технологий

ЭКСПОЦЕНТР
МОСКВА

Я ВЫБИРАЮ #MITEX

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ: **CAIMAN**
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: **ПАТЭ**
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ИНТЕРНЕТ ПАРТНЕРЫ: **потребитель**, **MASTER-FORUM.RU**, **МИТЭКС: ИЛИ ИЛИ ИНСТРУМЕНТЫ**

ОРГАНИЗАТОР: МОСКВА, РОССИЯ **ЕВРОЭКСПО** VIENNA, AUSTRIA **EUROEXPO**

12+ РЕКЛАМА ООО «ЕВРОЭКСПО»
WWW.MITEXPO.RU